



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
(RPS)**

**MATA KULIAH:  
KEWIRAUSAHAAN  
(*ENTREPRENEURSHIP*)**

**PROGRAM STUDI SARJANA TEKNIK KIMIA  
JURUSAN TEKNIK KIMIA  
FAKULTAS TEKNIK – UNIVERSITAS RIAU  
2024**

Nama Mata Kuliah : **KEWIRAUSAHAN**  
Kode Mata Kuliah/sks : **TKS 2232/2**  
Program Studi : **Sarjana Teknik Kimia**  
Semester : **Genap**  
Nama Dosen Pengampu : **Dr. Said Zul Amraini, ST., MT, Dr. Idral Amri, ST., MT dan Drs. Irdoni HS., MS**  
Email : **saidzulamraini@eng.unri.ac.id**

### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah Kewirausahaan dirancang untuk mendorong minat mahasiswa, sekaligus mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi tantangan secara riil. Menjadi wirausaha adalah kombinasi dari nature dan nurture. Ada orang-orang yang secara alami dari warisan genetika kewirausahaan sehingga mereka lebih cepat memasuki dunia usaha tanpa keragu-raguan. Namun ada yang melewati pembentukan DNA (*by nurture*), baik sukarela atau dipaksa oleh keadaan. Dengan berbagai latihan, diharapkan mahasiswa yang mengambil matakuliah ini dapat mulai membangun usaha, dari usaha kecil-kecilan sehingga akhirnya mereka menjadi lebih berani memulai usaha yang lebih besar dan lebih kompleks.

### **Capaian Pembelajaran/Learning Outcomes**

Mata kuliah ini membahas konsep dan praktek kewirausahaan serta implementasi Prinsip-prinsip kewirausahaan. Membangun ide untuk menciptakan kreasi bisnis, mendisain model bisnis yang kompetitif dan membangun rencana strategis yang solid, melakukan kelayakan dan menyusun rencana bisnis yang unggul. Membuat format rencana bisnis dengan mempertimbangkan keuangan dan rencana pemasaran yang kuat, dengan menentukan sasaran pasar yang kuat, riset untuk keunggulan bersaing sampai memilih lokasi yang tepat dalam menjalankan bisnis.

### **Referensi**

1. Hendro, 2011 Dasar-dasar Kewirausahaan, Panduan bagi mahasiswa untuk Mengenal, memahami dan memasuki Dunia Bisnis
2. Ciputra, Ir. Dr. 2008. Quantum Leap: Bagaimana Entrepreneurship Mengubah Masa Depan Anda dan Masa depan bangsa . Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
3. Jati dan Priyambodo, 2015. Kewirausahaan, Technopreneurship untuk Mahasiswa Ilmu-Ilmu Eksata. Penerbit ANDI Yogyakarta
4. Alma, 2017. Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum. Penerbit ALFABETA Bandung
5. Materi Rumah Perubahan, Rhenald Khasali

## Evaluasi Hasil Belajar

Penilaian mahasiswa akan ditentukan berdasarkan gabungan dari komponen berikut ini:

- 1) Ujian tengah semester (UTS) = 25%
- 2) Ujian akhir semester (UAS) = 35%
- 3) Tugas terstruktur = 35%
- 4) Kuis = 10%

Konversi nilai angka ke nilai huruf, sesuai bobot komponen, adalah sebagai berikut:

Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot	Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot
85 - 100	A	4,00	60 - 64	C+	2,50
80 - 84	A-	3,75	55 - 59	C	2,00
75 - 79	B+	3,50	50 - 54	C-	1,75
70 - 74	B	3,00	45 - 49	D	1,00
65 - 69	B-	2,75	< 45	E	0,00

## Rencana Perkuliahan Semester (RPS)

Minggu Ke	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Pokok Bahasan dan Sub Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Media	Sumber Ajar	Deskripsi Tugas
Minggu Ke -1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan dampak krisis global terhadap tingkat pengangguran terdidik.</li> <li>• Dapat menjelaskan tujuan Kewirausahaan</li> <li>• Dapat menjelaskan tentang manfaat kewirausahaan bagi negara, mahasiswa dan lingkungannya.</li> <li>• Dapat menjelaskan bahwa Entrepreneurship bukan sekedar tren tetapi telah menjadi kebutuhan mahasiswa untuk meraih</li> </ul>	<b>Mengenal Kewirausahaan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prespektif Kewirausahaan</li> <li>• Tujuan dan Manfaat Kewirausahaan</li> <li>• Memasuki Era Ekonomi Berbasis Kewirausahaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Dll</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Text</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	Dasar-dasar Kewirausahaan: Ir. Hendro,M.M. Bab 1 : 1 - 17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanya jawab</li> </ul>

	sukses					
Minggu Ke -2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dapat menjelaskan perkembangan entrepreneurship.</li> <li>• Dapat menjelaskan perbedaan antara pekerja dan pengusaha dan kesamaannya.</li> <li>• Menjelaskan faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha</li> </ul>	<b>Lanskap Kewirausahaan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spirit of Entrepreneurship</li> <li>• The Key of Entrepreneurship</li> <li>• Faktor kegagalan dan keberhasilan usaha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Dll</li> </ul>	Text Presentasi	Bab 2 : 23 - 51	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuis</li> <li>• Tanya jawab</li> </ul>
Minggu Ke -3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan trnsformasi pola pikir, paradigma, visi, sikap dan perilaku.</li> <li>• Mampu menjelaskan alasan enggan menjadi entrepreneur dan mitos-mitos yang salah.</li> <li>• Mampu menjelaskan modal dan jenis-jenisnya yang dapat dimanfaatkan.</li> <li>• Mampu menjelaskan dari awal berbisnis hingga tumbuh dan berkembang.</li> </ul>	<b>Transformasi Kewirausahaan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faktor yang mendukung kewirausahaan</li> <li>• Modal</li> <li>• Menjadi wirausaha yang cerdas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Dll</li> </ul>	Text Presenti Web	Bab 3 : 58 - 93	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuis</li> <li>• Tanya jawab</li> <li>• Penyelesaian soal</li> </ul>
Minggu Ke -4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu mempelajari teori kreativitas dan prinsip-prinsipnya sebagai dasar pemikiran kreatif.</li> <li>• Mampu menjelaskan kreativitas sebagai kunci sukses dan cerdas dalam berbisnis.</li> <li>• Mampu menjelaskan apa</li> </ul>	<b>Teori Inovasi dan Kreativitas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teori kreativitas dan prinsip-prinsipnya</li> <li>• Inovasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Dll</li> </ul>	Text Presentasi Audio/video Soal-tugas Web	Bab 4 : 102 - 120	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuis</li> <li>• Tanya jawab</li> <li>• Penyelesaian soal</li> </ul>

	itu inovasi dan pemecahan masalah kreatif.					
Minggu Ke -5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menemukan inspirasi dan dari mana timbulnya.</li> <li>• Mampu menemukan cara mengubah inspirasi menjadi peluang bisnis.</li> <li>• Mampu merancang faktor-faktor keberhasilan peluang usaha dan faktor kegagalan usaha.</li> </ul>	<b>Teori Inspirasi dan Peluang Bisnis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inspirasi</li> <li>• Ide Bisnis</li> <li>• Analisa peluang</li> <li>• Karakter Bisnis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Praktikum</li> <li>• Dll</li> </ul>	Text Presentasi Animasi Audio/video Web	Bab 5 : 128 - 146	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyajikan laporan</li> </ul>
Minggu Ke -6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu mengenal sikap dan perilaku wirausahawan yang sukses.</li> <li>• Mampu menjelaskan bagaimana bekerja yang efektif dan efisien</li> <li>• Mampu mengenal pentingny sikap pantang menyerah dalam berbisnis.</li> </ul>	<b>Sikap dan Perilaku Wirausahawan yang sukses</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sikap perilaku kerja prestatif</li> <li>• Semangat Wirausaha</li> <li>• Kepemimpinan</li> <li>• Kompetensi dan komitmen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	Text Presentasi Animasi Audio	Bab 6 : 163 - 187	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperhatikan dan membuat daftar pertanyaan</li> </ul>
Minggu Ke -7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu mempelajari masalah , cara merumuskan, mengidentifikasi, dan memecahkan masalah.</li> <li>• Mampu menerangkan perihal risiko, faktor penyebabnya, jenis-jenis, serta cara mengidentifikasi dan mengatasi risiko.</li> </ul>	<b>Manajemen Risiko</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Merumuskan solusi masalah</li> <li>• Mengambil risiko usaha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Praktikum</li> <li>• Dll</li> </ul>	Text Presentasi Animasi Audio	Bab 8 : 244 - 252	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuis</li> <li>• Tanya jawab</li> </ul>

Minggu Ke -8	Mampu menerangkan dan mendeskripsikan semua materi yang sudah diajarkan	Ujian Tengah Semester (UTS)	Tertulis close Book	Kertas soal dan Lembar kerja/jawaban	Semua Bab yang telah diajarkan	
Minggu Ke -9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu memahami model analisa data secara kualitatif dan kuantitatif.</li> <li>• Mampu memahami analisa data dan masalah dengan menggunakan metode SWOT analysis.</li> <li>• Mempelajari konsep, cara, sistem, dan kerangka penyusunan rencana bisnis (<i>Business Plan</i>)</li> </ul>	<b>Rencana Bisnis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencana peta bisnis</li> <li>• Pembuatan rencana bisnis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Praktikum</li> <li>• Dll</li> </ul>	Text Animasi Audio/video Soal-tugas	Bab 9: 274 - 295	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuis</li> <li>• Tanya jawab</li> <li>• Penyelesaian soal</li> </ul>
Minggu Ke -10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan rencana pemasaran, strategi dan taktik pemasaran.</li> <li>• Mampu menjelaskan bauran pemasaran, kebijakan harga dan promosi.</li> </ul>	<b>Manajemen Pemasaran dan promosi Bisnis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peranan Pemasaran dalam Perusahaan</li> <li>• Rencana Pemasaran</li> <li>• Strategi Pemasaran</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Praktikum</li> <li>• Dll</li> </ul>	Text Presentasi Animasi Audio/video Soal-tugas Web	Bab 13: 371- 389	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuis</b></li> <li>• Tanya jawab</li> <li>• Penyelesaian soal</li> </ul>
Minggu Ke -11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan perbedaan Marketing dan Selling</li> <li>• Mampu menjelaskan pentingnya kualitas dalam visi menjual</li> <li>• Mampu menjelaskan tahapan - tahapan menjual</li> <li>• Mampu menjelaskan cara dan strategi dalam bernegosiasi dan</li> </ul>	<b>Keterampilan Menjual dan Negosiasi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Selling Skill Is An Embryo of Entrepreneurship Skill</i></li> <li>• Proses menjual</li> <li>• Negosiasi</li> <li>• Kepuasan Pelanggan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Praktikum</li> <li>• Dll</li> </ul>	Text Presentasi Animasi Audio/video Soal-tugas Web	Bab 14: 401- 429	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanya jawab</li> </ul>

	memahami tentang kepuasan pelanggan.					
Minggu Ke -12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu memahami pentingnya manajemen keuangan dalam menjaga kelangsungan sebuah bisnis beserta ruang lingkungannya.</li> <li>• Mampu mempelajari dan mengenal administrasi keuangan, pencatatan transaksi keuangan, peyusunan laporan dan cara menganalisa laporan keuangan.</li> </ul>	<b>Manajemen dan Administrasi Keuangan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Time Value of Money</li> <li>• Administrasi dan Pembukuan</li> <li>• Pencatatan Transaksi Keuangan dan Pelaporan</li> <li>• Anggaran</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Praktikum</li> <li>• Dll</li> </ul>	Text Presentasi Animasi Audio/video Soal-tugas Web	Bab 15: 434 - 464	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanya jawab</li> </ul>
Minggu Ke -13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi perubahan persaingan dan pasar dalam mempertahankan usaha.</li> <li>• Mampu menjelaskan supply dan demand.</li> <li>• Mampu menjelaskan sistem manajemen ISO 9001 untuk menjamin kualitas produk.</li> </ul>	<b>Strategi Pengembangan Bisnis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produk Mapping</li> <li>• 7W cara pelanggan Menilai Bisnis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Praktikum</li> <li>• Dll</li> </ul>	Text Presentasi Animasi Audio/video Soal-tugas Web	Bab 16: 472-508	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanya jawab</li> <li>• Menyusun daftar pertanyaan</li> </ul>
Minggu Ke -14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengenal Digitalpreneurship, serta tips, taktik, dan strategi untuk membangunnya.</li> <li>• Mampu memahami</li> </ul>	<b>Tren Kewirausahaan, Mengembangkan bisnis dan Digital Preneur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trend Baru Entrepreneurship</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Praktikum</li> <li>• Dll</li> </ul>	Text Presentasi Animasi Audio/video Soal-tugas	Bab 17: 512-536	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuis</b></li> <li>• Tanya jawab</li> <li>• Penyelesaian soal</li> </ul>

	franchising sebagai salah satu alternatif pengembangan usaha.	• Jeni Bisnis <i>Digital</i>		Web		
Minggu Ke -15	Dapat menyusun Rencana Bisnis dan dilaporkan dalam bentuk proposal	<b>Menyusun Rencana Bisnis</b>	Menyusun Laporan per Individu	Mengumpulkan tugas Dan Presentasi	Memahami materi /semua bab	Menyusun Laporan secara individual
Minggu Ke -16	Mampu mengevaluasi dan menganalisis Kewirausahaan	<b>Ujian Akhir Semester (UAS)</b>	Tertulis, Ujian Open Book dan dilengkapi dengan Proposal Rencana Bisnis	Kertas soal dan lembar jawaban/kerja		

Pekanbaru, 27 Januari 2024

Disahkan oleh:

Mengetahui:

**Dr. Said Zul Amraini, ST.,MT.**  
Koordinator Team Teaching KWU

**Zulfansyah, ST., MT.**  
Koprodu S1 Teknik Kimia UNRI

**Dr. Ir. Ari Sandhyavitri, MSc.**  
Dekan Fakultas Teknik UNRI